

EDISSOU
EVENTS
LA GARANTIE DE LA RÉUSSITE DE VOTRE ÉVÉNEMENT

EDISSOU EVENTS PRÉSENTE



**DÉJEUNER
CROISIÈRE 6**
DE L'INDÉPENDANCE

**UNE CÔTE D'IVOIRE
VERTE ET CRÉATIVE**

**VEND. 07
AOÛT 2026**

9H00 GMT

**GARE LAGUNAIRE DE TREICHVILLE
BAIE DES MILLIARDAIRES**



**DÉJEUNER
CROISIÈRE 6**
DE L'INDÉPENDANCE

DOSSIER DE SPONSORING

UNE CÔTE D'IVOIRE
VERTE ET CRÉATIVE

SOMMAIRE

CONTEXTE ET JUSTIFICATION.....	4
ÉVOLUTION DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES	5
IMPACT DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES	6
OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT	7
CIBLE	8
AXES MAJEURS DE L'ÉDITION 2026	9
IMMERSION CULTURELLE ET ÉCO-RESPONSABLE	9
JOURNÉE DE REBOISEMENT À BINGERVILLE	9
GASTRONOMIE DURABLE ET INNOVANTE	10
CROISIÈRE SUR LA LAGUNE ÉBRIÉ ET DÉJEUNER À LA BAIE DES MILLIARDAIRES	10
ANIMATIONS ET RÉSEAUTAGE CRÉATIF.	11
UNE CÔTE D'IVOIRE VERTE ET CRÉATIVE : LE FIL ROUGE DE L'ÉVÉNEMENT.....	11
PAYS INVITÉ D'HONNEUR	12
PLANNING DES JOURNÉES	
ETAPE 1 : LANCEMENT OFFICIEL ET REBOISEMENT À BINGERVILLE ADJEN MAI 2026.....	13
ETAPE 2 : DÉJEUNER CROISIÈRE SUR LA BAIE DES MILLIARDAIRES 07 AOÛT 2026	14
LES METS DE CHEZ NOUS	15
VISIBILITÉ OFFERTE.....	16
NOS OFFRES COMMERCIALES	18
VOLET SOCIAL ET ÉCOLOGIQUE	19
RETOMBÉES ET IMPACTS	19
À PROPOS D'EDISSOU EVENT	20
ILS NOUS FONT CONFIANCE	21
REMERCIEMENT	22
INFORMATIONS PRATIQUES	23
ANNEXE	24

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le 7 août 1960, la Côte d'Ivoire accède à l'indépendance. Depuis, cette date incarne un moment fort de l'histoire nationale, marquée chaque année par des manifestations de joie, des défilés et des célébrations à travers tout le pays.

Au fil des décennies, la ferveur populaire autour de cette commémoration a diminué, surtout auprès des jeunes générations. C'est pour raviver cette fierté collective qu'Edissou Events a lancé le Déjeuner Croisière de l'Indépendance : une célébration originale, éducative, touristique, gastronomique, festive et culturelle, qui réunit tradition, mémoire et innovation, dans un cadre innovant et exclusif à bord d'un bateau naviguant sur la lagune Ebrié en direction de la baie des milliardaires où se dérouleront les festivités.

Chaque édition aborde un thème fort pour incarner l'évolution du pays. En 2026, le thème est : « **Une Côte d'Ivoire verte et créative** ».

Pour cette édition, l'agence innove avec l'intégration d'un programme de reboisement prévu en Mai 2026, en prélude à la croisière de l'indépendance du 07 août. Cette 6e édition met en lumière le rôle stratégique des Industries Culturelle et Créative (ICC) et un engagement écologique, affirmant la volonté d'Edissou Events de faire de la fête nationale un symbole d'action, de durabilité et d'espoir pour les générations futures.



ÉVOLUTION DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Depuis 2021, le Déjeuner Croisière de l'Indépendance s'est imposé comme l'événement festif le plus original de la célébration du 7 août en Côte d'Ivoire.

1ER ÉDITION 2021

- Lancement du concept. Une croisière festive pour célébrer l'indépendance de manière décontractée mais mémorable avec 150 participants.
- Ambiance simple, chaleureuse, portée par des valeurs de paix et d'unité.

2E ÉDITION 2022

- Déjeuner Croisière exceptionnel avec des festivités dans un format semi-culturel. Élargissement du programme : karaoké, blind test, défilé etc.
- Mise à l'honneur du patrimoine musical et culinaire ivoirien. Plus 200 participants.

3E ÉDITION 2023

- Déjeuner Croisière mémorable avec la mise en avant de l'histoire du cacao en Côte d'Ivoire et sa place dans l'économie ivoirienne.
- Participation de plus de 250 invités.

4E ÉDITION 2024

- Grand moment d'unité nationale suite au sacre des Éléphants à la CAN mêlant patriotisme et ambiance populaire chic.
- Croisière exceptionnelle, 300 convives, forte couverture presse & TV.

5E ÉDITION 2025

- Hommage rendu aux héritages tout en mettant en lumière l'évolution technologique, sociale et culturelle du pays.
- Événement réunissant 500 participants répartis sur 3 bateaux (150 VIP, 350 standards), avec un programme riche en animations culturelles et artistiques.

6E ÉDITION 2026

- Objectif : célébrer l'indépendance tout en affirmant l'engagement écologique et la créativité nationale sous le thème « Une Côte d'Ivoire verte et créative ».
- Intégration d'un programme de reboisement en avril 2026, prélude à la croisière du 07 août.
- La croisière réunira institutions, entreprises, diplomates et jeunes autour des valeurs de durabilité, de partage et d'innovation.

Conçu pour faire vivre une expérience unique de mémoire, de culture et de partage, il rend hommage chaque année à l'histoire du pays tout en rassemblant plusieurs générations autour d'un moment de plaisir, de gastronomie et d'identité collective.

IMPACT DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



● Participation cumulée

- Plus de 1400 participants ont été réunis sur les cinq éditions.

● Diversité artistique et culturelle

- 12 artistes impliqués (Chiffre à confirmer) : musiciens, humoristes, créateurs (mettant en valeur la richesse culturelle ivoirienne).
- Plus de 20 exposants pour promouvoir la culture, l'artisanat et l'innovation.

● Couverture médiatique et visibilité

- Environ 70 % de couverture médiatique nationale, incluant presse écrite, radio, TV et médias digitaux.
- En 2025, le contenu digital a généré près de 1,7 million d'impressions sur les réseaux sociaux et plateformes digitales.

● Partenariats et reconnaissance institutionnelle

- Présence régulière de ministères, institutions publiques et partenaires privés.
- En 2025, les États-Unis d'Amérique ont été invités comme pays d'honneur, renforçant la visibilité internationale de l'événement et les opportunités de coopération culturelle et économique.

● Actions sociales et inclusives

- Chaque édition a intégré une dimension sociale, en soutenant des initiatives locales et des jeunes talents.
- En 2025, une action spéciale a permis d'accompagner une jeune fille malentendante dans sa scolarité et sa participation à l'événement, illustrant l'engagement humaniste de l'organisation.



OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

- > Célébrer l'indépendance de la Côte d'Ivoire dans un cadre festif et respectueux de l'environnement.
- > Mettre en avant la créativité ivoirienne à travers les arts, l'innovation et l'artisanat local, la musique et le cinéma.
- > Valoriser les initiatives en faveur de la préservation de la nature et du développement durable.
- > Offrir un espace d'échanges et de réseautage entre institutions, entreprises et porteurs de projets innovants.
- > Sensibiliser les participants aux enjeux écologiques tout en célébrant le patrimoine culturel et naturel du pays.



CIBLE

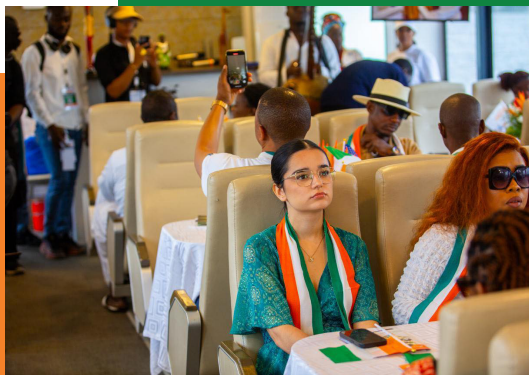
- ▶ Les Ministère d'Etat, les Diplomates & Institutions
- ▶ Entreprises partenaires, sponsors
- ▶ Diaspora (Ivoirienne et Africaine)
- ▶ Communauté Internationale vivant en Côte d'Ivoire
- ▶ Personnes dans le domaine Touristique
- ▶ Les Entreprises, ONG et organisations de l'Environnement et du Développement Durable
- ▶ Les Acteurs dans le domaine des Industries Culturelles et Créatives (La musique, la mode, l'animation, les arts etc).



AXES MAJEURS DE L'ÉDITION 2026

▶ IMMERSION CULTURELLE ET ÉCO-RESPONSABLE

- Capsule documentaire projetée à bord mettant en avant les initiatives vertes et créatives en Côte d'Ivoire.
- Témoignages de porteurs de projets durables et créatifs, accessibles via l'application mobile de l'événement.
- Mise en avant de la biodiversité et des patrimoines naturels ivoiriens à travers des contenus interactifs.



▶ JOURNÉE DE REBOISEMENT À BINGERVILLE

- Lancement officiel de l'édition 2026 en avril avec une action écologique concrète : plantation d'arbres à Bingerville Adjien.
- Mobilisation des participants, partenaires et communautés locales pour promouvoir la sensibilisation environnementale et l'engagement citoyen.
- Couverture médiatique et digitale pour valoriser cette initiative verte et inclusive.



► GASTRONOMIE DURABLE ET INNOVANTE

- Live cooking show mettant en avant des recettes locales, bio et écoresponsables, filmé et diffusé en direct sur les réseaux sociaux.
- Expériences culinaires commentées avec affichage digital de l'origine des produits et recettes typiques ivoiriennes.
- Initiatives zéro-déchet : menus et services respectueux de l'environnement.



► CROISIÈRE SUR LA LAGUNE ÉBRIÉ ET DÉJEUNER À LA BAIE DES MILLIARDAIRES

- Déroulement le 07 août 2026 : traversée lagunaire sur plusieurs bateaux (VIP et standards).
- Animations culturelles et artistiques à bord : musique, film d'animation, danses traditionnelles et digitales.
- Déjeuner de prestige à la Baie des Milliardaires, avec menus interactifs et expériences culinaires durables.



▶ ANIMATIONS ET RÉSEAUTAGE CRÉATIF

- DJ interactif : playlist collaborative construite avec les participants via smartphones.
- Sessions de réseautage autour de projets verts et créatifs, avec QR Codes pour échanger contacts et projets.
- Aftermovie immersif sur la créativité et la durabilité, diffusée dès le lendemain sur les plateformes digitales.



▶ UNE CÔTE D'IVOIRE VERTE ET CRÉATIVE : LE FIL ROUGE DE L'ÉVÉNEMENT

Pour cette 6^{ème} édition, le Déjeuner croisière de l'indépendance propose une véritable prise de conscience écologique et participative alliant détente, gastronomie et action environnemental.

- Billetterie et inscriptions 100 % digitales (paiement mobile, QR code d'accès au bureau).
- Menu interactif retraçant l'histoire culinaire durable et la créativité des régions ivoiriennes.
- Exposition numérique des projets écoresponsables et créatifs locaux (startups vertes, artisanat innovant, technologies durables).
- Valorisation des œuvres artisanales et des installations artistiques écoresponsables.
- Blind Test autour de la culture ivoirienne et des pratiques durables.
- Tombola écoresponsable et activations partenaires centrées sur l'innovation verte.



PAYS INVITÉ D'HONNEUR

Pour cette 6^{ème} édition, le pays à l'honneur est le GHANA. Ce choix n'est pas fortuit, ce pays extraordinaire réuni plusieurs points fort :

- Nation pionnière en Afrique de l'Ouest dans la promotion de l'écologie, de l'artisanat et des industries culturelles créatives,
- Partenaire privilégié de la Côte d'Ivoire, avec des liens historiques, économiques et culturels forts depuis l'indépendance,
- Acteur engagé dans la protection de l'environnement et la valorisation des initiatives vertes et communautaires,
- Soutien actif à la coopération régionale, à la jeunesse africaine, à l'entrepreneuriat et à l'innovation créative.

Présence symbolique marquant le rapprochement des deux nations autour du thème : « Une Côte d'Ivoire verte et créative », pour inspirer un développement durable et solidaire en Afrique.



LE GHANA



PLANNING DES JOURNÉES

Etape 1 : Lancement officiel et Reboisement à Bingerville Adjien Mai 2026

1

Accueil des participants et partenaires : Les participants, sponsors, institutions et médias sont accueillis sur le site de Bingerville Adjien avec un kit écoresponsable (badge, sac, flyer digital). Cette étape permet de créer une atmosphère conviviale et de sensibiliser immédiatement les participants à la thématique écologique.

2

Cérémonie d'ouverture officielle : Discours de la promotrice et des partenaires institutionnels, présentation du programme et du thème « Une Côte d'Ivoire verte et créative ». Cette cérémonie positionne l'événement comme un projet fédérateur alliant culture, écologie et innovation.

3

Présentation du programme de reboisement : Explication des espèces plantées, des zones ciblées et des objectifs écologiques. Les participants découvrent l'impact concret de l'action et l'importance de la préservation de la biodiversité locale.

4

Plantation d'arbres et plantes locales : Les participants, accompagnés des équipes INAD-CI et SODEFOR, prennent part activement à la plantation d'arbres et d'arbustes. Cette activité permet de concrétiser l'engagement environnemental et de créer un moment de cohésion et de sensibilisation citoyenne.

5

Restauration et collation écoresponsable : Après l'effort de plantation, un buffet ou lunch écoresponsable est proposé, incluant des options locales, bio et zéro-déchet. Cette pause conviviale permet aux participants de se restaurer tout en découvrant la gastronomie durable et de prolonger les échanges entre partenaires et communautés locales.

6

Ateliers de sensibilisation et échanges : Des sessions interactives sont organisées avec des écoles, ONG locales et communautés. Elles abordent les enjeux de la durabilité, le rôle des jeunes et la créativité dans les projets verts. Les participants peuvent poser des questions et partager leurs expériences.

7

Couverture médiatique et digitale : Photographes, vidéastes et médias partenaires documentent l'événement, avec diffusion en direct sur les réseaux sociaux. Cela valorise l'initiative, assure une visibilité nationale et régionale et inspire d'autres acteurs à s'engager.

8

Clôture de la journée et networking informel : Fin de la journée avec un moment de convivialité permettant aux participants et partenaires de discuter, échanger contacts et idées autour de projets écoresponsables.

Etape 2 : Déjeuner Croisière sur la Baie des Milliardaires 07 Août 2026

1

Accueil et embarquement des participants :

Les participants VIP et Standard embarquent sur les 7 bateaux prévus pour la croisière. Chaque invité reçoit un kit avec programme, menu digital et informations sur les initiatives écologiques et créatives de l'événement.

2

Traversée lagunaire et animations à bord : Musique live, performances artistiques et contes traditionnels et digitaux créent une ambiance immersive. Les participants découvrent la richesse culturelle ivoirienne tout en profitant du paysage lagunaire, renforçant l'expérience sensorielle et créative.

3

Capsule documentaire et témoignages : Projection de contenus mettant en avant les initiatives vertes et créatives locales, ainsi que les témoignages de porteurs de projets durables. Les participants sont sensibilisés à l'innovation écologique et sociale à travers des formats interactifs accessibles via QR codes.

4

Déjeuner gastronomique durable et innovant :

Menus bio, locaux et éco-responsables sont servis, avec mise en avant de l'origine des produits et techniques culinaires durables. Cette expérience culinaire illustre concrètement le thème « Une Côte d'Ivoire verte et créative » et met en valeur la gastronomie locale.

5

Sessions de réseautage et échanges créatifs :

Des moments dédiés au networking sont organisés, avec QR codes pour partager contacts et projets, favoriser la collaboration et encourager l'innovation verte et sociale.

6

Animations interactives et immersives : DJ interactif, blind test autour de la culture ivoirienne et des pratiques durables, expositions numériques et installations artistiques créatives renforcent l'engagement des participants et valorisent les partenaires.

7

Tombola éco responsable et activations partenaires :

Les partenaires présentent leurs initiatives et offres en lien avec le thème écologique et créatif, permettant aux participants de s'impliquer activement et de découvrir de nouvelles solutions durables.

8

Aftermovie et clôture de l'événement :

Captation de l'expérience immersive pour diffusion sur les réseaux sociaux et médias partenaires le lendemain, afin de prolonger l'impact de l'événement et de mettre en valeur les sponsors et partenaires.

LES METS DE CHEZ NOUS

Entrées et dégustations :

- Mini brochettes de poulet et d'escargots grillés
- Accras de morue et de banane plantain
- Attiéké pimenté aux crevettes séchées
- Chips de pomme de terre et d'igname maison

Plats principaux :

- Sauce graine royale au poisson fumé
- Sauce feuille de manioc
- Soupe du pêcheur revisitée
- Choukouya mixte (bœuf, mouton, poulet)
- Poisson braisé à la lagunaire
- Tchep vert aux légumes du terroir
- Ragoût de gombo bio à la sauce graine

Accompagnements :

- Placali
- Attiéké rouge
- Riz au beurre rouge
- Foutou de banane plantain
- Frites d'igname
- Alloco

Desserts et douceurs :

- Tarte coco et banane plantain
- Beignets de mil
- Sorbet naturel (glace) au gingembre et au tamarin

Boissons locales :

- Cocktail "AKWABA Vert" (ananas, menthe, citron)
- Jus naturels (bissap, gingembre, tamarin, corossol, baobab)
- Liqueurs artisanales (vin de palme, rhum arrangé)



POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

En devenant partenaire de cette 6e édition, vous :

Associez votre image à un projet écoresponsable, culturel et innovant, symbole d'une Côte d'Ivoire verte et créative.

Valorisez vos engagements RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) à travers des actions concrètes telles que le reboisement.

Bénéficiez d'une visibilité ciblée et qualitative auprès d'un public influent composé de décideurs, d'entrepreneurs, de diplomates et d'acteurs culturels.

Soutenez une initiative nationale qui relie écologie, culture et innovation, tout en participant activement à la construction d'une image durable et moderne de la Côte d'Ivoire.

Rejoignez un réseau exclusif d'entreprises et d'institutions partageant les mêmes valeurs de progrès et de durabilité.

VISIBILITÉ OFFERTE

Selon la formule choisie, vous bénéficiez de

L'affichage de votre logo sur l'ensemble des supports de communication (affiches, kakemonos, billetterie digitale, site web, réseaux sociaux).

Des annonces officielles et la diffusion de votre vidéo promotionnelle pendant l'événement.

Une présence digitale continue avant, pendant et après la manifestation sur nos plateformes sociales et médias partenaires.

Des espaces d'exposition et d'activation personnalisés, à la fois sur le site du reboisement et à bord du bateau.

Des invitations VIP avec possibilité de prise de parole durant les moments clés du programme.

Une intégration dans l'aftermovie officiel (vidéo d'immersion) et les reportages médiatiques diffusés à l'échelle nationale et régionale.

NOS PACKS DE SPONSORING



PACK BRONZE : 1 000 000 FCFA

Avantages :

- Mention sur les supports officiels et dans les remerciements.
- Branding du site principal du déjeuner croisière
- Remerciements officiels durant l'événement.
- 1 Pass VIP et 1 Pass Standards.



PACK ARGENT : 2.500.000 FCFA

Avantages :

- Mention sur les supports officiels et dans les remerciements.
- Branding du site principal du déjeuner croisière.
- Visibilité sur toute la communication : Print et Digital.
- Remerciements officiels durant l'événement.
- 2 Pass VIP et 2 Pass Standards.



PACK OR : 5.000.000 FCFA

Avantages :

- Branding prioritaire sur les espaces événementiels principaux
- Visibilité sur toute la communication : Print, Digital,
- Temps de parole de 3 minutes pendant l'évènement
- 4 Pass VIP & 6 Pass Standards
- Présence sur l'espace partenaires (stands, animations)
- Logo sur les vidéos aftermovie



PACK DIAMANT : 7 000 000 FCFA

Avantages :

- Branding exclusif sur tous les sites de l'événement (bateau, quai, salle de déjeuner).
- Visibilité complète sur toute la communication : Print, Digital, Presse et TV.
- Temps de parole de 5 minutes pendant l'événement.
- Intégration dans la campagne post-événement (vidéos, presse, réseaux sociaux).
- 6 Pass VIP & 10 Pass Standards.
- Mention spéciale dans les médias partenaires (presse et TV).
- Interview personnalisée incluse dans l'aftermovie officiel.
- Logo présent sur les vidéos Aftermovie.
- Un stand offert pour l'exposition et les animations partenaires.

NOS OFFRES COMMERCIALES

PASS PARTENAIRE - 250 000 FCFA

- 1 Pass VIP
- Le Logo sur l'affiche officielle.

PASS VIP - 100 000 FCFA

- Petit déjeuner à l'ivoirienne sur le quai.
- Embarquement à bord du bateau VIP (champagne et confort).
- Déjeuner bio à la Baie des Milliardaires.
- Accès complet au réseautage B to B.
- Accès à toutes les animations artistiques.
- Cadeau exclusif.
- Écharpe tissée OBV offerte.
- Participation à la tombola.

PASS STANDARD - 50 000 FCFA

- Petit déjeuner à l'ivoirienne sur le quai.
- Embarquement à bord du bateau standard.
- Déjeuner bio à la Baie des Milliardaires.
- Accès au réseautage B to B.
- Accès aux animations artistiques.

PASS FAMILLE

- Forfait selon le nombre de dépenses.

STAND EXPOSANT - 300 000 FCFA

- 1 stand équipé sur le site principal.
- Présence dans la communication officielle de l'événement.
- Distribution de flyers et de goody bags.
- 1 Pass Standards inclus.



VOLET SOCIAL ET ÉCOLOGIQUE

Edissou Events poursuit son engagement en combinant action sociale et responsabilité écologique. Ces initiatives visent à montrer que chaque édition contribue concrètement au développement durable et à l'inclusion sociale.

- **Programme de reboisement** : En avril 2026, la cérémonie de lancement officiel se tiendra à Bingerville Adjien, en partenariat avec INAD-CI. L'action impliquera des institutions locales, des écoles et des ONG pour planter des arbres et sensibiliser la communauté à l'importance de la durabilité. Chaque arbre planté symbolise l'engagement écologique de l'événement de tous les acteurs dans les domaines des Industries Culturelles et Créatives (ICC) et des partenaires.
- **Soutien à un jeune talent ou initiative locale** : Edissou Events identifiera un projet éducatif, culturel ou écologique, porté par un jeune talent ivoirien. Le soutien consistera à fournir des ressources ou un accompagnement concret pour encourager sa créativité et son impact sur la communauté. Ces actions illustrent la volonté de l'agence d'allier culture, créativité et responsabilité sociale, tout en créant un exemple tangible d'engagement environnemental et citoyen.



À PROPOS D'EDISSOU EVENTS

Depuis sa création en octobre 2012, Edissou Events est la branche événementielle de EDISSOU GROUPE.

Elle est dirigé par Mme EHOUNOU Joelle, diplômé d'un MBA en marketing Évènementiel et Communication, Alumine 2025 du prestigieux programme du gouvernement Américain IVLP sur le thème : les industries culturelles et le tourisme comme levier à la contribution du développement économique.

Notre approche repose sur l'alliance de créativité, d'exigence et d'impact, afin d'offrir des expériences uniques qui marquent durablement les participants et valorisent l'image de nos partenaires.

Avec plus de 10 ans d'expertise dans l'événementiel haut de gamme, nous maîtrisons tous les aspects de la chaîne événementielle, de la conception stratégique à la réalisation sur le terrain.

Nous concevons des formats sur-mesure, combinant excellence organisationnelle et innovation constante, ce qui nous a valu des distinctions prestigieuses, notamment le Prix de l'Innovation lors des Business Awards 2020.

Cette reconnaissance confirme notre capacité à allier originalité, rigueur et résultats, et à faire de chaque événement une expérience mémorable.



ILS NOUS FONT CONFIANCE



NOS SINCERES REMERCIEMENTS



● INFORMATIONS PRATIQUES



Edissou Events



edissouevents@gmail.com
contact@edissougroupe.com



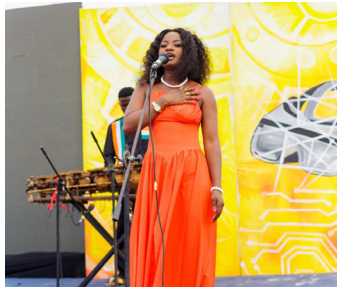
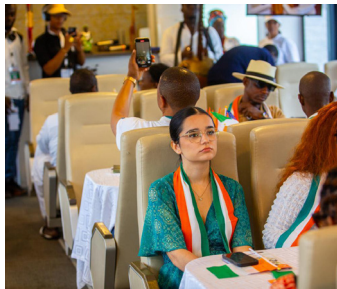
07 08 03 90 21 / 05 84 89 04 23



@edissouevents

ANNEXES







DÉJEUNER
CROISIERE **6**
DE L'INDÉPENDANCE



www.edissougroupe.com

